

IHRE CHALLENGE. UNSER AUFTRAG. KLARE ERGEBNISSE.

Im Mittelstand stapeln sich die Herausforderungen.

Was oft fehlt, ist nicht die Erkenntnis, sondern der Moment und die Mittel zur Innovation.

Genau diesen Moment schafft der:

MittelstandsMAKERTHON NRW.

Das Prinzip

Sie geben uns eine Herausforderung aus einem der folgenden Bereichen:

Innovation **Kreislaufwirtschaft** **Digitalisierung**

Wir stellen das Team, die Methoden und den Rahmen. In nur 72 Stunden entwickelt ein interdisziplinäres Team aus Studierenden und Innovationsexperten ein praxistaugliches Lösungskonzept für Ihr Unternehmen.

**Kreativ. Strukturiert. Umsetzbar.
Und kostenfrei.**

Auf einen Blick:

Für wen?

Für alle KMUs, die tragfähige Lösungskonzepte vordenken wollen.

Wer?

Eine mitarbeitende Person des Unternehmens pro MAKERTHON-Team als Inputgeber und Experte für die Challenge im Team.

Ihr Zeitplan auf einen Blick

25.11.2025: In Gelsenkirchen an der WH
26.11.2025: In Bochum an der RUB
27.11.2025: In Bottrop an der HRW

Was Sie **bekommen:**



Ein Ergebnis, das wirkt.

Nach 72 Stunden liegt auf dem Tisch, was vorher vage war:

- » Ein durchdachter Lösungsansatz
- » Erste Produkt- oder Serviceideen
- » Echte Kundenreaktionen
- » Eine grundlegende Richtung zur Positionierung im Wettbewerbsumfeld
- » Ein stimmiges Geschäftsmodell mit erstem Monetarisierungsansatz
- » Nächste Umsetzungsschritte – inklusive grobem Ressourcenbedarf

Kurz gesagt: ein Konzept mit Substanz und eine Grundlage für interne Entscheidungen.

Ihr **Mehrwert:**



Externer Blick, intern nutzbar.

Interdisziplinär, methodensicher, kreativ.
Das MAKERTHON-Team denkt frei – aber immer mit Blick auf Ihre Realität.



Innovationskultur, spürbar gemacht.

Sie erleben, wie in kurzer Zeit neue Denkweisen, Methoden und Prototypen echten Wandel bringen – und nehmen das mit ins eigene Unternehmen.



Talent trifft Mittelstand.

Sie zeigen sich als innovativer Mittelständler – und begegnen Talenten, die sinnvolle und praxisnahe Lösungen schaffen möchten.

In 72 Stunden zum praxistauglichen Lösungskonzept – so läuft das Programm ab:

Das Problem – Tag 1

Ihre Herausforderungen im Fokus

- » Präsentation der unternehmerischen Challenge durch die Unternehmen.
- » Einführung in die Grundlagen des agilen Innovationsmanagements.
- » Nutzer- und Experteninterviews schaffen ein fundiertes Nutzerverständnis.

Innovationsmethoden Design Thinking

Lean Startup Problemerkundung

Nutzer- und Experteninterviews

Ihr Ergebnis:

- » Eine geschärfte Problemstellung
- » Neue Perspektiven durch Nutzer- und Experteninterviews

25.11.2025 09:00 – 18:00 Uhr

In Gelsenkirchen an der Westfälische Hochschule.

Die Lösung – Tag 2

Ihr neues Geschäftsmodell in der Entwicklung

- » Entwicklung einer Lösung für Ihre unternehmerische Challenge.
- » Entwicklung eines innovativen Ansatzes für Geschäftsmodell und Monetarisierung.
- » Erste Prototypen entstehen – schnell, einfach, anschaulich.

Kreativtechniken Lösungsfindung

ehrliches Kundenfeedback

erste Prototypen Nutzerinterviews

Ihr Ergebnis:

- » Realistische Geschäftsideen, direkt am Markt validiert, zusammen mit motivierten neuen Talenten

26.11.2025 09:00 – 18:00 Uhr

In Bochum an der Ruhr-Universität Bochum.

Der Pitch – Tag 3

Feierlicher Abschluss

- » Vermittlung von Präsentationstechniken und praktischen Präsentationshinweisen.
- » Erstellung der Ergebnispräsentationen durch die Teams.
- » Einladung zum offenen Austausch zwischen allen Teilnehmenden.

Ergebnispräsentationen der Teams

Prämierung des Siegerteams

Ihr Ergebnis:

- » Überzeugende Ergebnispräsentationen
- » Inspirierender Austausch zwischen allen Projektbeteiligten

27.11.2025 09:00 – 18:00 Uhr

In Bottrop an der Hochschule Ruhr West.



Zeitplan:

Wir bitten Sie, mindestens am ersten Tag zur Präsentation Ihrer Challenge sowie am letzten Tag zum Pitch Ihres Teams vor Ort anwesend zu sein.



Coaching & Expertenunterstützung:

Ihr Studierendenteam wird alle drei Tage über professionell begleitet.